



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PERENCANAAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**

Jurusan/Program studi : Magister Penyuluhan Pertanian  
Tahun akademik : Gasal 2020/2021  
Semester : 1  
Mata kuliah/ Kode : Perencanaan Pemberdayaan Masyarakat/MPP 5113  
SKS : 3 SKS (2-1)  
Pengampu : 1. Dr. Yusuf Subagyo  
2. Dr. Bambang Kuncoro, M.Si  
3. Dr. Adhi Iman Sulaiman, S.I.P., M.Si.  
4. Dr. Lilik Kartika Sari, S.Pi., M.Si  
Revisi ke- : 16.02 (tiga )  
Validasi tgl :  
Disahkan tgl :

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PRODI MAGISTER PENYULUHAN PERTANIAN  
PURWOKERTO  
2020**

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Perencanaan Pemberdayaan Masyarakat</b>
<b>Kode</b>	<b>: SPS 5113</b>
<b>Semester</b>	<b>: Gasal 2017/2018</b>
<b>SKS</b>	<b>: 3 sks (2-1)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: Penyuluhan Pertanian</b>
<b>Dosen Pengampu</b>	<b>: 1. Dr. Yusuf Subagyo</b> <b>2. Dr. Bambang Kuncoro, M.Si</b> <b>3. Dr. Adhi Iman Sulaiman, S.I.P.,M.Si.</b> <b>4. Lilik Kartika Sari, S.Pi., M.Si</b>

### Capaian pembelajaran (CP) lulusan yang dibebankan pada mata kuliah ini :

( Kata kunci : sikap\*, pengetahuan\*\* dan ketrampilan yang terbagi dalam ketrampilan umum\*\*\* dan khusus\*\*\*\*, yang disesuaikan untuk lulusan perguruan tinggi. )

1. Memahami dan memiliki nilai, norma dan etika akademik \*
2. Menunjukkan sikap akademik dengan peka terhadap realitas faktual perencanaan pemberdayaan masyarakat yang dikaji secara ilmiah, mandiri dan bekerjasama\*
3. Menguasai konsep dan teori perencanaan yang dapat diterapkan dalam proses perencanaan pemberdayaan\*\*
4. Menguasai konsep dan model pemberdayaan masyarakat dengan konsep pembangunan sosial serta metode yang relevan dalam perencanaan pemberdayaan masyarakat\*\*
5. Menguasai realitas faktual, identifikasi permasalahan, potensi dan prospek dalam proses perencanaan pemberdayaan masyarakat\*\*
6. Mampu menguasai metode penelitian yang relevan dengan perencanaan pemberdayaan masyarakat\*\*\*
7. Mampu melakukan riset dalam mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif untuk membuat strategi dan model perencanaan pemberdayaan masyarakat\*\*\*
8. Mampu merancang dan mengorganisir proses perencanaan pemberdayaan masyarakat\*\*\*\*

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan kajian (bahan ajar)	Bentuk pembelajaran	Waktu	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria penilaian (indikator)	Referensi
1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menerangkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistem perkuliahan, kontrak perkuliahan dan sistem penilaian</li> <li>▪ Pengantar: Deskripsi umum materi kuliah</li> <li>▪ Realitas faktual pemberdayaan masyarakat dalam pembangunan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ <i>Problem Solving</i></li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> </ul>	100 '	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tanya jawab</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Media WAG, Google Classroom dan Google Meetings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>	13, 14, 15
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memberikan contoh	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Permasalahan, potensi dan prospek dalam perencanaan pemberdayaan masyarakat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ <i>Problem Solving</i></li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> </ul>	100 '	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi interaktif</li> <li>▪ Media WAG, Google Classroom dan Google Meetings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Idem</li> </ul>	26, 27, 28, 29
3	Mahasiswa mampu menguraikan dan memberikan contoh	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Konsep dan model pemberdayaan dalam proses perencanaan masyarakat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Student Centre Learning (SCL)</i></li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> </ul>	100 '	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi interaktif</li> <li>▪ Media WAG, Google Classroom dan Google Meetings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>	13,14.15, 16
4	Mahasiswa mampu mengklasifikasikan dan menjelaskan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peran Stakeholder sebagai aktor dan <i>benefiseries</i> (analisis <i>Stakeholders</i>) dalam perencanaan pemberdayaan</li> <li>▪ Konsep teknokratis dan partisipatif dalam perencanaan pemberdayaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Jigsaw</li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> </ul>	100 '	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi interaktif</li> <li>▪ Tugas Individu mereview dan Jurnal Nasional terakreditasi dan Jurnal Internasional Terindeks</li> <li>▪ Media WAG, Google Classroom dan Google Meetings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Keluasan referensi</li> <li>▪ Ketepatan mengumpulkan tugas</li> <li>▪ Media (slide) presentasi</li> <li>▪ Penguasaan materi/substansi</li> <li>▪ Penyampaian dalam presentasi</li> </ul>	13,14.15, 16

5.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menerangkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analisis Kebutuhan Kelompok dalam pemberdayaan masyarakat</li> <li>▪ Proses komunikasi/pengambilan keputusan dalam perencanaan pemberdayaan masyarakat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ <i>SCL</i></li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> </ul>	100	Diskusi interaktif Media WAG, Google Classroom dan Google Meetings	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>	3, 12, 16, 16
6.	Mahasiswa mampu menguasai dan menganalisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Metode penelitian kualitatif Rapid Rural Appraisal (RRA), Participatory Rural Appraisal (PRA) dan Participatory Learning Action (PLA) and Action Research</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Jigsaw</li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> </ul>	100	Presentasi Tugas Individu Media WAG, Google Classroom dan Google Meetings	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kreativitas ide</li> <li>▪ Keluasan referensi</li> <li>▪ Media (slide) presentasi</li> <li>▪ Penguasaan materi/substansi</li> <li>▪ Penyampaian dalam presentasi</li> </ul>	8, 17, 21, 22
7	Mahasiswa mampu menguasai dan menganalisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Social mapping</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Jigsaw</li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> </ul>	100	Presentasi Tugas Individu Media WAG, Google Classroom dan Google Meetings	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Idem</li> </ul>	8, 17, 21, 22
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>							

9-10.	Mahasiswa mampu menguasai dan menganalisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analisis SWOT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ <i>Problem Solving</i></li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> </ul>	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi interaktif</li> <li>▪ Media WAG, Google Classroom dan Google Meeting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>	1,4, 23
11.	Mahasiswa mampu merancang dan menjelaskan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Strategi perencanaan pemberdayaan masyarakat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ <i>Problem Solving</i></li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> </ul>	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi interaktif</li> <li>▪ Media WAG, Google Classroom dan Google Meetings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>	9, 10, 13, 14
12.	Mahasiswa mampu merancang dan menjelaskan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tahapan perencanaan pemberdayaan masyarakat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ <i>Student Centered Learning (SCL)</i></li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> </ul>	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi interaktif</li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> <li>▪ Media WAG, Google Classroom dan Google Meeting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>	10, 11, 12, 13, 14,
13	Mahasiswa mampu mengimplementasikan dan mengorganisir	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Model perencanaan pemberdayaan masyarakat</li> <li>▪ Implementasi model perencanaan pemberdayaan masyarakat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Participatory Method</i></li> <li>▪ Jigsaw</li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> </ul>	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentasi dan diskusi hasil Praktikum</li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> <li>▪ Media WAG, Google Classroom dan Google Meeting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>	10, 11, 12, 13, 14,

14	Mahasiswa mampu mengelola dan mengembangkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evauasi perencanaan pemberdayaan masyarakat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Praktikum</li> <li>▪ Analisis SWOT</li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> </ul>	150	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentasi dan diskusi hasil Praktikum</li> <li>▪ Diskusi interaktif</li> <li>▪ Media WAG, Google Classroom dan Google Meeting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kreativitas ide</li> <li>▪ Keluasan referensi</li> <li>▪ Kemampuan presentasi</li> <li>▪ Ketepatan menjelaskan</li> </ul>	10, 11, 12, 13, 14
UIJAN AKHIR SEMESTER							10

Daftar Referensi :

1. Ayub A, Razzaq A, Aslam MS, Iftekhar H. 2013. A Conceptual framework on evaluating SWOT analysis as the mediator in strategic marketing planning through marketing intelligence. *European Journal of Business and Social Sciences*. 2(1): 91-98
2. Bell S, Morse S, Shah RA. 2012. Understanding stakeholder participation in research as part of sustainable development. *Journal of Environmental Management*. 101: 13-22
3. Bradford, Robert W. & Tarcy, Brian. 2000. *Simplified Strategic Planning: The No-Nonsense Guide for Busy People Who Want Results Fast*. USA: Chandler House Press
4. Brooks G, Heffner A, Henderson D. 2014. A SWOT analysis of competitive knowledge from social media for a small start-up business. *Review of Business Information Systems*. 18(1): 23-34
5. Boyle, Patrick G, 1981. *Planning Better Program*, New Jersey: Mc Graw-Hill Book Company
6. Burchell J, Cook J. 2011. Banging on open doors? Stakeholder dialogue and the challenge of business engagement for UK NGOs. *Environmental Politics*. 20(6): 918-937
7. Freeman RE, Harrison JS, Wicks AC, Parmar B, de Colle S. 2010. *Stakeholder Theory: A State of The Art*. Cambridge (GB): University Press
8. Freudenberger, Karen Schoonmaker., 1991. Rapid Rural Appraisal (RRA) and Participatory Rural Appraisal (PRA) : A Manual for CRS Field Workers and Partners. Maryknoll, NY: Orbis Books
9. Icard, Larry D, dkk, 2007. Designing Social Marketing Strategies to Increase African American's access to Health Programs
10. Johnson, Sarai & Lund, Teri. 2015. *Strategic Planning That Actually Works: A Step-By-Step Guide to Get it Done Faster, Cheaper, and Better Than Ever*. USA: American Society for Training & Development
11. Leeuis, Cees, 2004. *Communication for rural Innovation, Rethinking Agricultural Extension, Third Edition*, Oxford: Blackwell Publishing

12. Lionberger, Herbert F, et all, 1982. *Communication Strategies: A Guide for Agriculturak Change Agents*, Illinois: The Interstate Printers & Publishers, Inc
13. Mardikanto, Totok. 2010. *Konsep-Konsep pemberdayaan Masyarakat*. Surakarta: Sebelas Maret University Press
14. Mardikanto, Totok. 2010. *Model-Model Pemberdayaan Masyarakat*. Surakarta: Sebelas Maret University Press
15. McPhail, Thomas L. 2009. *Development Communication*. United Kingdom: Blackwell Publishing
16. Melkote, Srinivas R, et all, 2006. *Communication for Development in the Third World*, New Delhi: Sage Publications
17. Mikkelsen, Britha. 2005. *Methods for Development Work and Research: A New Guide for Practitioners*. India: SAGE Publications
18. Mulyana, Deddy. 2005. *Nuansa-Nuansa Komunikasi: Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer*. Bandung: Rosdakarya
19. Olsen, Erica. 2012. *Strategic Planning Kit For Dummies*. Canada : John Wiley & Son Inc
20. Onong, Uchjana, Effendy. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
21. Pain and Mike Kesby. 2007. *Participatory Action Research Approaches and Methods: Connecting*
22. People, Participation and Place. London and New York: Routledge Reason, P and Bradbury, H. 2006. *Handbook of Action Research*. London: SAGE.
23. Rangkuti F. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta (ID): Gramedia
24. Sara Kindon, RachelRogers, Everett M. 1985. *Communication and Development : Critical Perspectives*. Beverly Hills, London :Sage Publications
25. Rogers, Everett M. 2006. The Field of Communication and Social Change in Developing Countries. *Journal of Creative Communications*.1(1): 111-121
26. Soetomo. 2006. *Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
27. Suharto, Edi. 2005. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis pembangunan Kesejahteraan Sosial & Pekerjaan Sosial*. Bandung: Refika Aditama
28. Sumpeno, Wahjudin. 2011. *Perencanaan Desa Terpadu*. Aceh: Read
29. Usman, Sunyoto 2004. *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

## Komposisi Penilaian

Tugas Terstruktur (Tugas Individual) 20%

Tugas Praktikum 20%

UTS 30%

UAS 30%

